

31.10.2017



Have Some – Muistiyhdistys
sosiaalisessa mediassa



- Muistiyhdistykseen projektivastaavaksi 2015
- LÄHDE-hanke: Läheisverkosto osana muistisairaana ja omaishoitajan hyvää arkea
- ”Kenet haluan tavoittaa somessa ja miten?”
- Tavoitteena ennaltaehkäisy ja tiedon lisääminen helposti ymmärrettävällä ja kiinnostavalla tavalla
- Alussa 150 tykkääjää, nyt 3730
- Instagram, Twitter, Periscope, Facebook Live
- Keihäänkärki yhteistyökumppaniksi
- Verkostoituminen (Firmaliiga)



Musiikki parantaa aivoterveystä 2016

TAVOITETTAVUUS 300 000

Yhteistyökumppanit: Puistoblues, Levymekka, Tuska Open Air Metal Festival, Wanaja Festival, Flow Festival, Suisto, Local Crew

BUDJETTI 1200 euroa



- Vanhat autot + muistisairaat
- Kahden tunnin tapahtumassa 300 kävijää
- Markkinointi somessa + paikallislehdessä
- LinnaCruising ja Hämeen linna yhteistyökumppaneina
- Autoja paikalla 20
- Budjetti n. 250e

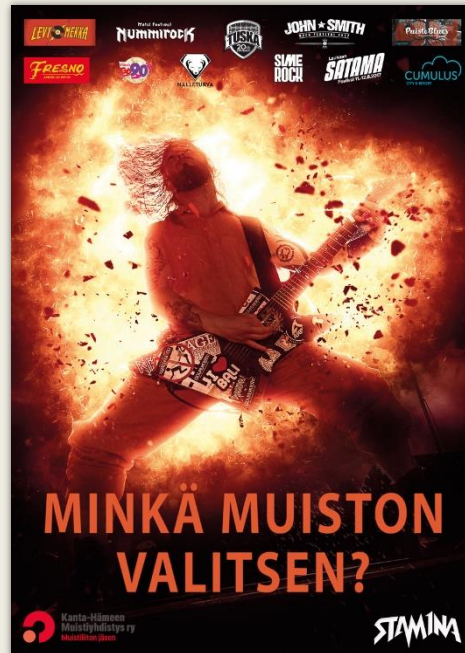
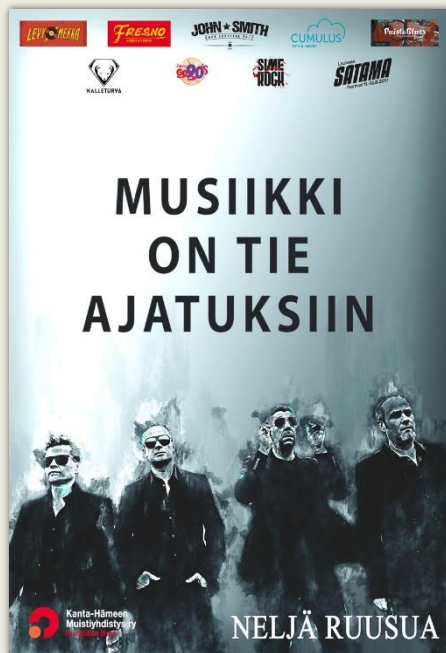
Muistojen Cruising
5.8.2017
klo 14-17
Hämeenlinnan torilla

Kanta-Hämeen
Muistiyhdistys
Muistiliiton jäsen

Autoja yli 50, osallistujia yli 800, budjetti 5 euroa.



**Ole rohkea, ajan
hermolla ja kokeile
uutta tekniikkaa**



Musiikki parantaa aivoterveyttä 2017

TAVOITETTAVUUS 700 000

YHTEISTYÖKUMPPANIT: Levymekka, Fresno American Diner, John Smith Rock Festival, Cumulus Resort Aulanko, Puistoblues, Tuska Open Air Metal Festival, Nummirock, Go 90's Festival, Nalleturva, Simerock, Satama Festival

BUDJETTI 500 euroa

Kommentteja kampanjasta:

- Hieno tässä ajassa oleva kampanja. Taitavasti tehdyt julisteet, tykkäysnappia liikuttavat arvonnat ja eritoten tärkeää asiaa musiikin merkityksestä aivojen hyvinvoinnille.
- Tää on niin huikea juttu muistiterveyden edistämiseksi ! Suuri respekti! Tsemppiä ja menestystä tähän hetkeen ja tulevaisuuteen. Tällaisia raikkaita avauksia tarvitaan. Tässä on todella onnistuttu. Muistiterveys on meidän kaikkien asia. Samalla arvostus kaikille niille omaishoitajille ja heidän läheisilleen ♥ Samalla isälle taivaisiin halaus.
- Muistisairaudet on lisääntyneet huimaa vauhtia. Itse olen hoitoalalla ja huomaan, että aina vaan nuorempia sairastuu dementiaan. Musiikki tuntuu olevan se mikä pysyy kauiten muistissa. Usein dementikot jopa lopettavat puhumisen, mutta kun tuttu laulu alkaa soimaan, sanat tulevat kuin itsestään. Siitä tiedän, että teidän projektinne on juuri oikeanlainen ja ajankohtainen kaikilla sektoreilla.
- Loistava kampanja, joka muistutti tärkeästä asiasta ja myös siitä miten pienellä teolla voidaan tuottaa toiselle ihmiselle se kaikista tärkein - hyvänolontunne. Mun hoitotahdossa tulee lukemaan: nauttii suunnattomasti Apulannan kuuntelusta.



**Parta-kampanja senioreiden
parran ja ihon hoidon puolesta
Mukana Bearded Villains ja Shave
Club Finland
Tavoitettavuus 80 000**



**Hyvän tekeminen sosiaalisen
median kautta
Tavoitettavuus 60 000**

Etusivu Tietoja Kuvat Arvostelut Videot

Kanta-Hämeen Muistiyhdistys ry 

Julkaissut Marko Mustiala
6. maaliskuuta · 🌐

Kansallisen aivoviikon (vko 11) kunniaksi olemme suunnitelleet FRESNO AMERICAN DINER:in kanssa yhteisen hampurilaisen nimeltään ÄLY BURGER. Tämä hampurilaisannos on myynnissä 6.3-19.3 välisen ajan Hämeenlinnan Fresnossa.

Hampurilainen on suunniteltu erittäin ter... Näytä lisää



Kanta-Hämeen Muistiyhdistys ry
Yhteisökeskus

Lue lisää

Yhteistyö Fresno American Dinerin kanssa Aivoviikolla.

Retroperjantai - parasta ysäriä 

15. toukokuuta klo 10.04 · Helsinki, Uusimaa · 🌐

Kisa! Palkintona **Raptori** juliste varustettuna Jufon, Kaivon ja Izmon nimmareilla. Ja kuten huomaat niin julkasta löytyy jo omistuskirjoitus. "Nooralle...". Oletko siis Noora, tai tunnetko Nooran? Vai oletko Noora-mielinen? Kerro ja tägää. Tee kaikki tarpeellinen. Kaikkien Noorien kesken arvotaan tämä erittäin harvinainen Raptori -teos.

/Facebook ei ole mukana kisassa.



Retroperjantain kilpailu toukokuulta. Seuraajia sivustolla yli 50 000. Kisa tavoitti 55 000 ihmistä.

MIKÄ SÄÄ,
KÄ KESÄ...DII...
AA, KUN PÄIVÄ VIELÄ PAIST

SOKOS HOTELS

53 1 kommentti 28 jakoa

Tykkää Kommentoi Jaa

4 770 henkilöä tavoitettu > Mainosta julkaisua

Tästä on lähdetty...

ETUSIVU TIETOJA KUVAT ARVOSTELUT

FRESNO AMERICAN DINER

KAARNEA

POPPALOORA

Suklaati

CUMULUS

SHAVE CLUB FINLAND

POPPAMIES

Kanta-Hämeen Muistiyhdistys ry

3,1 t. 893 kommenttia 1 t. jakoa

Tykkää Kommentoi Jaa

118 218 henkilöä tavoitettu > Näytä tulokset

...ja tänne on tultu.

● Vastasi 4.4.2017 11:56.

Kyllä tämä käy. Itsellänikin äiti sairastaa Alzheimerin tautia. Kokemusta on myös itselläni kun sain aikoinaan kolme aivoinfarktia koska hoitoon pääsy viivästyi.

Voisimmeko tuoda kenties muuta lisäarvoa, josta olisi molemminpuolista hyötyä?

Ja matka jatkuu...

Kyseinen sähköpostiviesti on erään tunnetun metallibändin laulajalta. Kysyin bändiä mukaan ensi vuoden musa-kampanjaan.

Yhteistyökumppaneita:

- Bändit: Viikate, Turisas, Stam1na, Yö, Apulanta, Neljä Ruusua, Heidi Kyrö, K-System, Raptori, Semmarit
- Tapahtumajärjestäjät: Live Nation Finland, Finnish Sauna Festival, Flow Festival, Tomaatteja Tomaatteja Stand up Festival, Aitoon kirkastusjuhlat, Tuska Open Air Metal Festival, Simerock, Satama Festival, Wanaja Festival, Nummirock, Go 90's Festival, Unique Art Tattoo Festival, Puistoblues, Simerock, Suisto, John Smith Rock Festival, LinnaCruising
- Paikallisia yrityksiä: HPK, Steelers, Cumulus Resort Aulanko, Hotelli Emilia, Kauneushoitola Dali, Levymekka, Fresno American Diner, Punainen Kuu, MättöGrilli ja kymmeniä muita.

- INNOSTU!!
- AINA KANNATTAA KYSYÄ
- KÄYTÄ KONTAKTEJASI
- VALITSE KOHDERYHMÄ OIKEIN
- ÄLÄ HYPPÄÄ SOMEEN JOS ET OLE SIIHEN VALMIS
- VARAA SOMETTAMISEEN AIKAA

KIITOS!